



Propriété base de données (emailing)

Par **Rosalice**, le **16/04/2015** à **17:06**

Bonjour, dans le cadre d'une campagne emailing, un client mandate une entreprise d'acheter une base de données (adresse IP), sur laquelle l'entreprise développe sa campagne. Après contact avec les personnes ayant les adresses IP, l'entreprise peut ajouter des données à la base de données originelle. Ses ajouts qui seront bien entendu communiquer au client, peuvent-ils être conserver et utiliser par l'entreprise ?